

Dos meios de comunicação social, a televisão é, de longe, o principal agente de socialização, tendo o seu consumo aumentado muito nas últimas décadas, em especial entre as crianças. Estes procuram, nos meios de comunicação social, fontes de entretenimento e estímulo. Por outro lado, estes meios de comunicação ajudam também a construir a sua identidade. Por exemplo, os filmes mostram atitudes e comportamentos próprios que vão ser imitados e reproduzidos pelos jovens (a aparência, expressões e formas de falar das estrelas de cinema).

Atividade

Lê, com atenção, o texto seguinte:

Todos conhecemos a opinião negativa da influência da televisão sobre as crianças e os jovens, nomeadamente no que respeita ao fascínio que sobre eles exerce em detrimento do estudo. A televisão é acusada de roubar tempo que deveria ser utilizado na leitura, no estudo, na prática do desporto ou no convívio familiar; é acusada de habituar à passividade e de criar maus hábitos alimentares, de desinteressar as crianças e os jovens da leitura e, de uma forma geral, da escola, de habituar à violência e de criar modelos sociais de agressão física e moral, de destruir o convívio familiar, de legitimar a vulgaridade e o mau gosto.

Por outro lado, e no processo de socialização, a TV ganha à escola na apresentação de modelos sociais, de normas de comportamento e mesmo de projetos de futuro, a que a criança e o jovem se vai habituando como telespectador.

Adaptado de Seixas, M. J. (1997). *Mesmo nos concursos a gente aprende coisas — Televisão e escola: Um conflito de universos e discursos*. Educação, Sociedade e Culturas, 8, 21-43.

Discute quais as principais influências, negativas e positivas, que a televisão tem nos jovens.

Comenta o texto tendo em conta a realidade de Timor-Leste.

Identifica quais as atitudes e comportamentos que já adotaste dos meios de comunicação social.



RESUMO

A **socialização primária** tem por objetivo transmitir as ideias, os valores e as normas fundamentais da sociedade, ou seja, permitir a interiorização da cultura no seio da qual a criança nasce e se desenvolve. A **socialização secundária** é um processo posterior à socialização primária, e que se irá prolongar por toda a vida, através do qual o ser humano aprende novos papéis, contribuindo para a formação complexa da sua personalidade.

Assim, podemos falar da influência da **família**, da **escola**, do **grupo de pares** e dos **meios de comunicação social** no processo de socialização ao longo da vida do indivíduo:

Infância — a **família**, constitui um modelo para a criança, sendo o principal agente de socialização primária. No entanto, esta também é influenciada por outros adultos, como os professores ou outras pessoas com quem a criança mantém uma relação afetiva significativa.

Adolescência — o **grupo de pares** contribui de forma preponderante para a mudança de atitudes nesta fase; a **escola** e a educação também têm um papel fundamental ao nível da aquisição de conhecimentos e ao nível social. A par disso, os **meios de comunicação social**, especialmente a televisão e a internet, têm vindo a tornar-se um importante agente de socialização.

Idade adulta — é a fase mais estável relativamente às atitudes, onde ocorre uma solidificação das mesmas, não sendo muito fácil a mudança de comportamentos, pelo menos ao nível das atitudes fundamentais (de índole política, religiosa e moral). Não significa, no entanto, que o processo de socialização termine, antes pelo contrário, este é um processo permanente ao longo da vida.

EXERCÍCIOS



1. Qual a distinção entre socialização primária e secundária?
2. “A socialização é um processo permanente.” Justifica esta afirmação, mostrando as razões que explicam essa continuidade.
3. O que são agentes de socialização? Identifica-os.
4. Apesar da família ser um importante agente de socialização, esta tem vindo a perder a sua influência. Justifica esta afirmação.
5. Qual a importância da escola na socialização da criança?
6. Distingue socialização formal e informal no contexto escolar.
7. Os grupos de pares podem ser uma fonte de conflito geracional. Porquê?
8. Qual o contributo dos meios de comunicação social para a socialização dos jovens? Dá exemplos de meios de comunicação social que te tenham influenciado e refere em que aspectos te influenciaram.